

## 노사발전재단, 인공지능(AI) 활용 캐릭터 공모전 개최

- 7월 1일부터 31일까지 1달간 진행... 대국민 참여를 통해 친근한 기관 이미지 구축 -

노사발전재단(사무총장 박종필, 이하 재단)은 공공기관의 정적인 이미지를 탈피하고 대국민 인지도를 높이기 위해 7월 1일(수)부터 31일(금)까지 ‘노사발전재단 AI 활용 캐릭터 공모전’을 개최한다.

이번 공모전은 재단의 미션인 ‘노사를 행복하게, 일터를 활기치게’와 통합 브랜드 메시지인 ‘현장 문제, 전문 해결사!’를 비롯해 재단의 핵심 기능 (▲노사상생 ▲일터혁신 ▲중장년 고용 ▲국제협력)을 직관적으로 표현한 대표 캐릭터와 명칭을 발굴하기 위해 마련됐다.

특히 누구나 쉽게 AI 도구를 통해 참여할 수 있도록 진입 장벽을 낮췄다. 참가자들이 재단의 누리집과 핵심 사업기능들을 스스로 찾아보면서 자연스럽게 기관에 대한 이해도를 높이고, 캐릭터 디자인에 반영할 것으로 기대된다.

접수 기간은 2026년 7월 1일(수)부터 7월 31일(금)까지 한 달간 진행된다. 누구나 1인 1건씩 참여할 수 있으며, 참가 희망자는 응모신청서, 캐릭터 소개서와 함께 사용한 AI 도구명 및 핵심 프롬프트를 작성한 AI 활용 내역서를 이메일(kles\_pr@nosa.or.kr)로 제출하면 된다.

공모작은 1차 적격심사를 거쳐, 내·외부 전문가로 구성된 심사위원회의 2차 블라인드 평가를 받게 된다. 심사에서는 독창성, 완성도, 브랜드 적합성, 활용 가능성을 종합적으로 검토할 예정이다. 최종 선정작(대상 1점)에는 재단 사무총장상과 함께 40만원 상당의 온누리상품권이 수여되며, 상위 50개 작품에는 우수상(1만원 상당 기프티콘), 또한 추첨을 통해 50명에게 참가상(5,000원 상당 기프티콘)을 지급한다. 최종 결과는 8월 31일 재단 누리집과 공식 SNS를 통해 발표된다.

재단 박종필 사무총장은 "이번 공모전을 통해 재단을 국민에게 친근하게 인식시키고, 재단의 역할과 주요사업을 널리 알리는 계기가 되길 바란다"라며 "최종 선정된 캐릭터는 향후 재단의 온·오프라인 홍보 콘텐츠에 적극 활용할 계획이다"라고 밝혔다.

공모전에 대한 자세한 사항은 노사발전재단 누리집(<https://www.nosa.or.kr>)과, 소통24 누리집에서 확인할 수 있으며, 노사발전재단 소통전략실(02-6021-1022)로 문의 가능하다.

- 붙임 1. 2026년 노사발전재단 AI 활용 캐릭터 공모전  
2. 2026년 노사발전재단 AI 활용 캐릭터 공모전 포스터

담당 부서	노사발전재단 소통전략실	책임자	실 장	양재은 (02-6021-1041)
		담당자	주 임	윤상철 (02-6021-1022)



## 붙임 1

# 2026년 노사발전재단 AI 활용 캐릭터 공모전

## I 목적

- 재단 사업 전반의 정체성을 국민에게 친근하게 전달할 대표 캐릭터 발굴하고, AI 활용 참여형 공모를 통해 국민 참여 확대 및 재단 브랜드 인지도 제고

## II 공모 개요

구분	내용
공모명	노사발전재단 AI 활용 캐릭터 공모전
주최·주관	노사발전재단
참여대상	대국민(개인), 1명당 1건 응모 가능
공모분야	재단 대표 캐릭터 선정
공모주제	재단의 미션, 브랜드 메시지 및 수행 사업 전반의 정체성을 대표하는 AI 캐릭터 개발
접수기간	2026. 7. 1.(수) ~ 7. 31.(금), 31일간
접수방법	신청서 작성 후 이메일(kles_pr@nosa.or.kr)로 제출

## III 시상 내역

구분	인원(명)	시상품	기타
대상	1	온누리상품권 40만원	• 재단 사무총장상
우수상	50	10,000원 기프티콘 상당	• 상위 50개 작품
참가상	50	5,000원 기프티콘 상당	• 추첨을 통해 지급

※ 문의: 노사발전재단 소통전략실: 02-6021-1022, kles\_pr@nosa.or.kr

